

CALENDARIO EDITORIAL

2023

ESTRATEGIA & NEGOCIOS

E&N

ENERO

EDICIÓN 277

EMPRESAS CAMPEONAS DEL TALENTO HUMANO

El Consejo Editorial de E&N, junto a sus aliados expertos, presenta a las EMPRESAS LÍDERES DEL CAPITAL HUMANO 2023. Las compañías que más están invirtiendo en su gente, desarrollando una gestión innovadora para potenciar el talento. Las que, frente al nuevo mundo del trabajo, se transformaron para adaptar sus formas de trabajo a la nueva normalidad.

TITANES DEL SECTOR AÉREO CENTROAMERICANO

Hablamos con los titanes del sector aéreo centroamericano que están encabezando la recuperación y con las figuras centroamericanas que tomaron liderazgo en el nuevo mapa regional del transporte aéreo.

PRONÓSTICOS 2023: ¿HACIA DÓNDE VA CENTROAMÉRICA?

Con lecturas de expertos, empresarios y autoridades económicas de la región. ¿Cuál es la hoja de ruta que se abre para la región?

FEBRERO

EDICIÓN 278

ESPECIAL ALIMENTOS: ¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL COMPETIDO MERCADO CENTROAMERICANO?

La industria de Alimentos en Centroamérica repunta con actores protagónicos en sus mercados de origen, que hoy crecen en Centroamérica, se expanden por el Continente y más allá. Descubrimos a los GIGANTES DEL SECTOR ALIMENTOS DE LA REGIÓN.

ESPECIAL BEBIDAS: UNA INDUSTRIA LLENA DE ESTRELLAS

Proyectamos el impulso de este sector (Carbonatadas, jugos y néctares, cervezas, rones, agua y leche) y sus grandes apuestas para ganar consumidores.

MUJERES DESAFIANTES 8M: EMPRESAS Y LÍDERES ALIADAS DE LAS MUJERES.

Para conmemorar el 8 de marzo, hablamos con los líderes de la inclusión y la equidad en Centroamérica.

MARZO

EDICIÓN 279

RANKING DE BANCOS Y GRUPOS FINANCIEROS.

En la víspera de arrancar nuestro año 25, presentaremos a LOS BANCOS LÍDERES DE E&N 25 y un panorama de la evolución de la banca en 25 años. El RANKING DE BANCOS E&N sigue siendo el informe más sólido en su categoría.

RANKING DE SEGUROS 2023. LAS ASEGURADORAS DE E&N 25.

En 2023, nuestro Ranking destacará:

- A las compañías de seguros líderes en la región por primas.
- A las líderes país y regionales
- A las aseguradoras con mayor crecimiento (1999-2023).

ABRIL
EDICIÓN 280

ESPECIAL DE COLECCIÓN: 25 AÑOS DE E&N

E&N 25 años será una edición de colección imprescindible, en la que contaremos la evolución de las GRANDES EMPRESAS, MARCAS Y EMPRESARIOS DE CENTROAMÉRICA. Reconoceremos aquellos que han evolucionado con nosotros, desde las LOVEMARKS, MARCAS TOM, GRANDES EMPRESAS, BANCOS, ASEGURADORAS, hasta los EMPRENDEDORES E INNOVADORES.

MAYO
EDICIÓN 281

ESPECIAL: TOP OF MIND 2023 | MARCAS PROTAGONISTAS 25 AÑOS

La investigación MARCAS EN EL TOP OF MIND DE CENTROAMÉRICA de Kantar Mercaplan y Estrategia & Negocios llega a su octava edición. En 2023 presentamos a las dueñas de los cerebros de los consumidores centroamericanos.

Y Además, para celebrar nuestro año 25, elegiremos:

- LAS 25 SUPER TOM REGIONALES DE E&N 25
- LAS 25 MARCAS TOM-PAÍS DE E&N 25
- LOS 25 PROTAGONISTAS DEL MERCADEO

JUNIO
EDICIÓN 282

UNIVERSE 2023: AVANZAMOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Proyectamos:

- A empresas con las mejores prácticas y tendencias de gestión sustentable.
- A las que han implementado buenas políticas para los colaboradores.
- Empresas que aportan valor a sus países y contribuyen al desarrollo.
- Organizaciones conscientes de sus impactos sociales, que están transformando sus modelos de negocios para responder a los reclamos que los nuevos tiempos.
- Líderes en Inversión Social.

ESPECIAL EDUCACIÓN EJECUTIVA: LAS HABILIDADES DEL FUTURO LLEGAN A CENTROAMÉRICA

Hablamos con EMPRESAS Y EXPERTOS FORMADORES sobre ello. Además, elegimos y presentamos a LAS EMPRESAS QUE ESTÁN CAPACITANDO AL RECURSO HUMANO DEL FUTURO. Las empresas que forman a su gente y gestionan su talento.

JULIO
EDICIÓN 283

ESPECIAL: MUJERES DESAFIANTES 2023

Presentamos a las MUJERES DESAFIANTES de la Edición 25 años de Estrategia & Negocios. Las pioneras, las grandes empresarias, las emprendedoras más inspiradoras, las científicas, disruptoras, mujeres sin límites, innovadoras, quienes nos demuestran que Centroamérica tiene rostro de mujer.

Una edición en la que:

- Reconocemos a las Mujeres mas emblemáticas en los 25 años de historia de E&N y presentamos a LAS MUJERES DESAFIANTES 2023.
- Además, rendimos tributos a las EMPRESAS POR LA EQUIDAD Y LOS LÍDERES DE LA INCLUSIÓN Y PARIDAD (hombres y mujeres).

AGOSTO
EDICIÓN 284

HECHO EN CENTROAMÉRICA: UNA EDICIÓN PARA CELEBRAR EL ORGULLO DE SER CENTROAMERICANO.

Nos preparamos para celebrar el mes patrio con la edición HECHO EN CENTROAMÉRICA. Una edición llena de orgullo por nuestras identidades nacionales y regional.

ESPECIAL: EMPRESAS LÍDERES CERTIFICADAS DE LA REGIÓN

La industria, las empresas y organizaciones de la región se mantienen a la vanguardia de las nuevas tendencias y procesos de certificación que garantizan mucho más que las certificaciones clásicas de calidad de sus productos, inocuidad de sus procesos, gestión de la seguridad y salud ocupacional, calidad de la materia prima, adecuados procesos de manufactura.

SEPT
EDICIÓN 285

LOVEMARKS 2023: LAS MARCAS DUEÑAS DE NUESTROS CORAZONES

Nuestras audiencias elegirán a las LOVEMARKS 25 AÑOS de Estrategia & Negocios. Las marcas más amadas en Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Las marcas orgullo y emblema nacional. Además, el Consejo Editor de E&N elige en esta octava edición de LOVEMARKS a las MARCAS DUEÑAS DE LOS CORAZONES DE CENTROAMÉRICA.

OCT

EDICIÓN 286

ADMIRADOS 2023

En alianza con los expertos de Skaleno Advisory, Estrategia & Negocios presenta los resultados del estudio que reconoce a las empresas y los empresarios que más admira la región. Los 100 empresarios y empresas que Centroamérica admira por sus atributos y aporte a la región.

ECOMMERCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Presentamos los mas destacados casos de Ecommerce y Transformación digital en Centroamérica. Las innovaciones desde las grandes y medianas empresas para fortalecer su Ecommerce. El rol de la banca y los lideres en la transformación digital

NOV

EDICIÓN 287

ESPECIAL: ENTIDADES FINANCIERAS NO BANCARIAS/TARJETAS DE CRÉDITO

Presentamos a las empresas líderes del sector y sus estrategias para innovar y mejorar en la atención a sus clientes, desde Telecomunicaciones, hasta Call Centers, Servicios Financieros, Bufetes, Servicios Públicos, Servicios de asesoría, formación y otros.

ESPECIAL: LÍDERES EN SERVICIOS

Presentamos a las empresas líderes del sector y sus estrategias para innovar y mejorar en la atención a sus clientes, desde Telecomunicaciones, hasta Call Centers, Servicios Financieros, Bufetes, Servicios Públicos, Servicios de asesoría, formación y otros.

DIC

EDICIÓN 288

ESPECIAL DE ENERGÍA: LOS LÍDERES EN GENERACIÓN RENOVABLE Y TRADICIONAL.

Proyectamos a los grandes proyectos energéticos que están apuntalando el desarrollo de la región. Las empresas líderes del sector energía en Centroamérica tendrán espacio para revelar sus novedades, inversiones, innovaciones, proyectos de mejora del servicio y proyección social.

25 EMPRESAS DE ORO-PLATA Y DIAMANTE Y 25 PIONEROS EMPRESARIOS

Presentamos las empresas con mas de 25 años, 50 años y centenarias que comparten su historia, sus hitos empresariales.



EVENTOS VIRTUALES
+500,000 Espectadores
Centroamérica y el Caribe

- Eventos virtuales
- Conferencias Magistrales
- Encuentros E&N:
- Foros Virtuales
- Webinar



MEDIOS DIGITALES
+940,000 usuarios

- Redes Sociales
- Website
- Newsletter
- App
- Email marketing
- Encuentros EYN
- Foros virtuales
- Podcast
- Webinars
- Conferencias virtuales



VERSIÓN PDF
35,000 descargas al mes



MEDIOS IMPRESOS
200,000 Lectores

- Revista Regular
- Revistas Personalizadas
- Ediciones Especiales (PE'S)
- Ediciones E&N
- Informes Especiales
- Branded Content

AUDIENCIA
1,680,000
Contactos ejecutivos

AUDIENCIA TOTAL



1,680,000
CONTACTOS EJECUTIVOS

Nuestro Mix de Medios impresos y digitales permite que E&N llegue mensualmente en promedio, a más de 1,680,000 contactos ejecutivos efectivos, a través de sus diferentes productos, convirtiéndose en la primera plataforma multimedia especializada en negocios y la más grande a nivel regional.

CALENDARIO EDITORIAL

2023

ESTRATEGIA & NEGOCIOS

E&N